

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Lokasi Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka	13
2.1.1	Akuntansi	13
2.1.1.1	Definisi Akuntansi	13
2.1.2	Akuntansi Keuangan	14
2.1.2.1	Definisi Akuntansi Keuangan	14
2.1.3	<i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.3.1	Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.3.2	Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.3.3	Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.3.4	Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.3.5	Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.1.4	<i>Earning Power</i>	28
2.1.4.1	Pengertian <i>Earning Power</i>	28
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat <i>Earning Power</i>	30
2.1.4.3	Pengukuran <i>Earning Power</i>	31
2.1.5	Manajemen Laba	32
2.1.5.1	Pengertian Manajemen Laba	32
2.1.5.2	Faktor Penyebab Perusahaan Melakukan Manajemen Laba	36
2.1.5.3	Motivasi Manajemen Laba	36

2.1.5.4 Pola dan Teknik Manajemen Laba	39
2.1.5.5 Metode Manajemen Laba	47
2.1.5.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	54
2.1.5.7 Penelitian Terdahulu	56
2.2 Kerangka Pemikiran	58
2.2.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba	58
2.2.2 Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Manajemen Laba	59
2.3 Hipotesis Penelitian	61

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	63
3.1.1 Metode Penelitian	63
3.1.2 Pendekatan penelitian	64
3.1.3 Objek Penelitian	65
3.1.4 Model Penelitian	66
3.2 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	67
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian	67
3.2.2 Operasional Variabel	71
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	73
3.3.1 Populasi Penelitian	73

3.3.2 Teknik Sampling.....	75
3.3.3 Sampel.....	78
3.4 Sumber Data.....	79
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	80
3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	81
3.5.1 Metode Analisis Data.....	81
3.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	82
3.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	83
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	84
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
3.5.4 Analisis Kolerasi.....	88
3.5.4.1 Analisis Kolerasi Parsial.....	88
3.5.4.2 Analisis Kolerasi Berganda (Simultan).....	90
3.5.5 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	90
3.5.5.1 Uji t (Uji Parsial).....	90
3.5.5.2 Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	92
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	94

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	95
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	95

4.1.2	Gambaran Data <i>Good Corporate Governance</i>	109
4.1.3	Gambaran Data <i>Earning Power</i>	112
4.1.4	Gambaran Data Manajemen Laba.....	116
4.2	Pembahasan Hasil Peneltian.....	121
4.2.1	Analisis <i>Good Corporate Governance</i> pada Perusahaan Peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013.....	121
4.2.2	Analisis <i>Earning Power</i> pada Perusahaan Peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013.....	123
4.2.3	Analisis Manajemen Laba pada Perusahaan Peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013.....	126
4.2.4	Pengujian Asumsi Klasik.....	128
	a. Uji Normalitas.....	129
	b. Uji Multikolinearitas.....	131
	c. Uji Asumsi Heterokedastisitas.....	131
	d. Uji Asumsi Autokolerasi.....	133
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	134
4.2.5.1	Pengujian Secara Parsial.....	135
4.2.5.1.1	Analisis Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba.....	136
	1. Analisis Korelasi Parsial.....	136
	2. Pengujian Hipotesis.....	137
	3. Koefisien Determinasi.....	139

4.2.5.1.2	Analisis Pengaruh <i>Earning Power</i> terhadap Manajemen Laba	140
1.	Analisis Korelasi Parsial	140
2.	Pengujian Hipotesis	141
3.	Koefisien Determinasi	144
4.2.5.2	Kolerasi Berganda	144
4.2.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	145
4.2.5.4	Pengujian Hipotesis	146
4.2.5.5	Koefisien Determinasi	148

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	150
5.2	Saran	152

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tahapan dan Bobot Nilai CGPI	23
Tabel 2.2	Kategori Pemeringkatan CGPI	25
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1	Operasional Variabel	72
Tabel 3.2	Populasi Penelitian	74
Tabel 3.3	Kriteria Sampel	77
Tabel 3.4	Sampel Penelitian	78
Tabel 3.5	Uji Statistik Durbin- Waston	86
Tabel 3.6	Pedoman Mnginterpretasikan Koefisien Kolerasi	89
Tabel 4.1	<i>Good Corporate Governance</i> Perusahaan Peserta CGPI yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013	109
Tabel 4.2	<i>Earning Power</i> Perusahaan Peserta CGPI yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013	113
Tabel 4.3	Manajemen Laba Perusahaan Peserta CGPI yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013	117
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif <i>Good Corporate Governance</i> Perusahaan Peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013	121
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif <i>Return On Assets</i> perusahaan peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013	124

Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Manajemen Laba perusahaan peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013.....	126
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Model Regresi.....	129
Tabel 4.8	Hasil uji Multikolonieritas.....	131
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Asumsi Heterokedastisitas.....	132
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i> (D-W).....	133
Tabel 4.11	Uji Parsial (Uji t).....	135
Tabel 4.12	Korelasi Parsial <i>Good Corporate Governance</i> dengan Manajemen Laba.....	136
Tabel 4.13	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	137
Tabel 4.14	Hasil Uji t <i>Good Corporate Governance</i> (X_1).....	138
Tabel 4.15	Korelasi Parsial <i>Earning Power (ROA)</i> Dengan Manajemen Laba.....	140
Tabel 4.16	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	141
Tabel 4.17	Hasil Uji t <i>ROA</i> (X_2).....	142
Tabel 4.18	Koefisien Korelasi Berganda.....	144
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	145
Tabel 4.20	Tabel ANAVA untuk Uji Signifkansi.....	147
Tabel 4.21	Koefisien Determinasi <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Earning Power</i> Terhadap Manajemen Laba.....	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	63
Gambar 4.1	Grafik <i>Good Corporate Governance</i>	111
Gambar 4.2	Grafik <i>Return On Assets</i>	115
Gambar 4.3	Grafik skor Manajemen Laba.....	119
Gambar 4.4	Perkembangan <i>Index</i> CGPI perusahaan peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2013.....	122
Gambar 4.5	Perkembangan <i>Return On Assets</i> perusahaan peserta CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2013.....	125
Gambar 4.6	Perkembangan nilai DA Manajemen Laba.....	127
Gambar 4.7	Grafik Uji normalitas.....	130
Gambar 4.8	Grafik Uji Heterokedastisitas.....	132
Gambar 4.9	Diagram Daerah Pengujian Autokorelasi dengan Uji Durbin Watson.....	134
Gambar 4.10	Daerah Penerimaan dan penolakan Hipotesis uji t untuk X_1	138
Gambar 4.11	Daerah Penerimaan dan penolakan Hipotesis uji t untuk X_2	142
Gambar 4.12	Diagram Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji F.....	147

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Tugas Membimbing Skripsi
- Lampiran 2 Kartu Perkembangan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Surat Keterangan Seminar Usulan Penelitian
- Lampiran 4 Berita Acara Perbaikan Seminar Usulan Penelitian
- Lampiran 5 Surat Keterangan Lulus Sidang Akhir
- Lampiran 6 Lembar Persetujuan Perbaikan
- Lampiran 7 Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 8 Laporan Keuangan Perusahaan Peserta CGPI yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2009-2013
- Lampiran 9 Laporan *Corporate Governance Perception Index* Periode 2009-2013
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup